

РОДИТЕЛЬСКИЙ МАРКЕТ

Как показывает практика, жизнь и развитие образовательного учреждения в настоящее время немыслимы без активного участия в этом родителей как единомышленников и полноправных участников образовательного процесса.

Переход к новым формам отношений, признание приоритета семейного воспитания опирается на такие основополагающие понятия, как «сотрудничество» и «взаимодействие». Для

качественного взаимодействия необходима открытость дошкольного учреждения.



качественного взаимодействия необходима открытость дошкольного учреждения.

Работа нашего детского сада направлена на то, чтобы родителей сделать субъектами образовательного процесса, вывести их на уровень равноправных партнёров.

В нашем учреждении мы широко используем нетрадиционные формы работы с родителями. Об одном из таких хотелось бы рассказать. В конце марта прошло мероприятие родительский маркет «Веселые девчата». Разработали это мероприятие воспитатели подготовительной группы №16 Усанина Е.А. и Петрова Н.Ю. Цель данного мероприятия: сплочение родительского коллектива и установление эмоционального контакта между педагогами и родителями.

Родителям оказались в роли детей, наши педагоги все для этого сделали. Взрослые с большим удовольствием занимались степ-аэробикой, программировали робомышь, сделали объёмный цветок в технике оригами, посетили театральную мастерскую.

Особенно хотелось бы, остановиться на интерактивной комнате эмоций. Педагогический коллектив создал своими руками в прошлом году. В этой комнате четыре зоны, каждая из них представлена базовой эмоцией. Сколько разных эмоций испытали родители, пройдя через все зоны!

Данное мероприятие посетило 22 человека. Все остались очень довольны. А закончилось все очень позитивной и жизнерадостной песней «Вместе весело шагать».



Подготовила статью воспитатель
I квалификационной категории
Залева Л.Н.

